

En generøs virksomhedskultur

Månedens lederrefleksion, december 2016

Generøsitet i ledelsen skaber en virksomhedskultur med overskud og kreativ udvikling!

Reflex

Svendsagervej 72

5240 Odense NØ

+45 2178 5767

reflex@pc.dk



Juletiden er om noget det tidspunkt på året, hvor der bliver spænderet penge på gaver og velgørenhed. Der bliver givet pakkekalendere og firmajulegaver, velgørende organisationer uddeleler julehjælp, og små og store køber julegaver og pakker dem flot ind til juleaften. De hjemløse får en ekstra mønt, eller vi køber deres blad. Og så skal vi også lige nå at få købt mandelgaven og de små pakker til pakkelegen.

Det er ikke så mærkeligt, at mange i dag sætter hælene i og reagerer på hele dette forbrugsræs, hvor alt går ud på at købe og forbruge og omsætte. Men måske skal vi turde vende det hele lidt rundt og minde os selv om, at grundfortællingen i den kristne julefejring handler om noget helt andet end gaver og forbrug. Den handler i bund og grund om generøsitet. Om en generøse guddom, der i stor kærlighed til sine skabninger giver det bedste han har, for at de skal blive helet, få overskud og tage ansvar i skaberværkets kreative udviklingsproces. Fokus er altså ikke på gaven, men på giveren og på den givende grundholdning.

Med dette fokus kan julen hjælpe os til at få øje på en lovmæssighed, som vi nok alle kender, men som vi til stadighed skal mindes om og øve os i. Piet Hein udtrykker den således: "Hvad du får går, hvad du gi'r bli'r". Der er mere værdi i at give end i at få. Og den der giver, beriger både sig selv og andre.

At denne lovmæssighed også gør sig gældende inden for det organiserede liv, fremgår bl.a. i en forskningsundersøgelse som Helle Hein lavede for nogle år siden under overskriften "Ledelse af højtuddannede i de gymnasiale uddannelser". Her kommer hun frem til, at generøsitet fra ledelsens side er en forudsætning for medarbejdernes indbyrdes generøsitet, og at generøsitet ledelse og medarbejdere imellem forplanter sig til en øget generøsitet fra lærere til elever, der viser sig i, at lærerne involverer sig med eleverne og opbygger meningsfulde relationer til dem. Det er interessant læsning, for her flytter vores fokus fra ressourcerne som en begrænsning til de muligheder, som ressourcerne åbner op for – hvis de forvaltes generøst!

(Læs mere på: <http://www.gl.org/uddannelse/Sider/Ledelse-af-hoejtuddannede-Helle-Hein.aspx>)

Min egen erfaring bekræfter dette. Ledelser, der har et mantra om, at 'alt kan lade sig gøre' eller som i udgangspunktet signalerer, at medarbejderinitierede forslag til projekter bliver mødt med ledelsesmæssig opbakning og ressourcer, ja, de oplever generelt en bedre trivsel, og de fremmer en kultur med eksperimentering og kreativ udvikling.

Så måske skal julens kalendergaver tages med ind i 2017 og konverteres til en egentlig ledelsesfilosofi, hvor holdningen er generøs i forhold til medarbejdernes ønsker og forslag, hvor økonomien forvaltes, så der er plads til idéer og projekter, der kommer nedefra, og hvor virksomhedskulturen understøtter det kreative potentiale i organisationen og giver overskud til løsning af kerneopgaven.

Se, det er jul med perspektiv!

Rigtig glædelig jul!

Månedens inspiration

At skabe en generøs virksomhedskultur kommer ikke af sig selv, men det kan faktisk lade sig gøre. Egentlig ville jeg gerne have henvist til en god bog eller hjemmeside, der kunne give inspiration til arbejdet med at skabe en generøs virksomhedskultur, men den findes mig bekendt ikke. Så her er nogle idéer og forslag til, hvordan du kan arbejde med det.

Lav selv listen længere og del dine erfaringer med andre ledere. Måske kan der vokse et helt inspirationsmateriale ud af det.

- **Giv generøsitet plads i din ledelsesfilosofi!**
Vælg at gøre gavmildhed til en af dine ledelsesmæssige holdninger, så du bevidst taler om og praktiserer gavmildhed i dit liv.
- **Giv af din tid!**
Lederens vigtigste ressource er tid. Mange ledere har så travlt, at medarbejderne eller de ledere, som de har under sig, aldrig ser dem. Hvis du prioriterer tid med dine nærmeste, så giver du dem den største gave, som du kan give dem, og du viser dem, at de betyder noget for dig.
- **Sæt generøsitet på den ledelsesmæssige dagsorden!**
Drøft i dit ledelsesteam, hvordan I i jeres virksomhed kan praktisere en generøs ledelsesstil. Iværksæt en samarbejdsform, der imødekommer medarbejdernes ønsker og forslag til projekter, så ressourcer og kompetencer på kreativ vis fremmer kerneydelsen og de prioriterede indsatser.
- **Prioriter midler i budgettet!**
Sørg for at afsætte økonomiske midler i budgettet, der kan bruges, når medarbejdernes ønsker og projekter skal omsættes til virkelighed.
- **Giv i praksis!**
Lad dine nærmeste mærke, at du mener det. Der går intet af dig for at give lidt ekstra i dagligdagen.
- **Del ud af dine idéer og erfaringer!**
Lad være at holde kortene tæt til kroppen. Fortæl på møder og skriv på sociale medier om jeres gode erfaringer med at give. Jo mere du deler, des mere får du tilbage.

Månedens lederrefleksion udsendes til ledere og konsulenter, der beskæftiger sig med ledelse og ledelses-refleksioner.

Du skal være velkommen til at sende **Månedens lederrefleksion** videre til andre, der kan få glæde af den. Nye læsere kan komme på mailing-listen ved at sende en mail til Reflex. Ønsker du *ikke* at modtage **Månedens lederrefleksion**, giver du blot besked pr. mail, så vil du blive slettet af listen.

Mvh. Lars Peter Nielsen, reflex@pc.dk